

# EV-Reifenstudie 2025

Was E-Auto-Fahrer beim Reifenkauf wirklich wollen

Presse-Handout  
29.04.25

USCALE GmbH  
[www.uscale.digital](http://www.uscale.digital)

# Studien-Ergebnisse

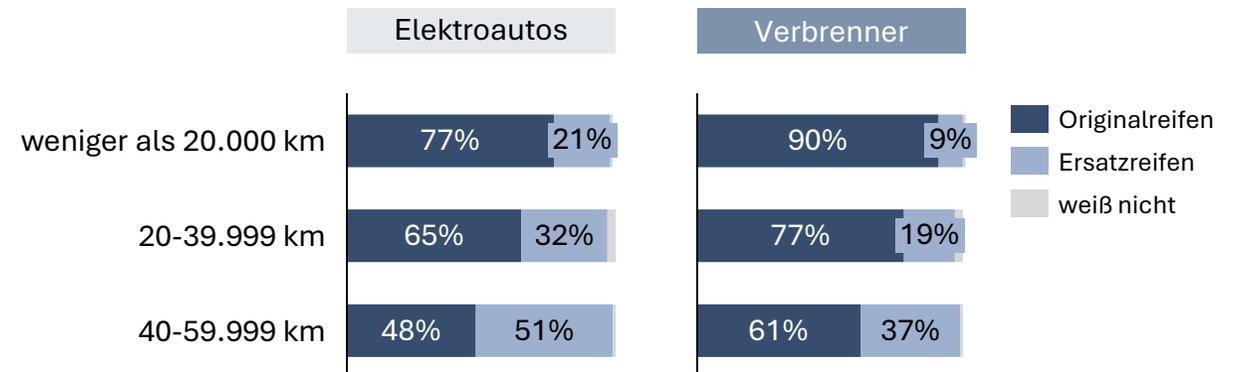
1

## Höherer Reifenverschleiß bei Elektroautos

Erwartungsgemäß haben Elektroautos einen deutlich höheren Verschleiß als Verbrenner.

So wundert nicht, dass die Zufriedenheit der Elektroautofahrer mit ihren Reifen geringer ist als die von Verbrennerfahrern.

Ersatzbeschaffung von Reifen:



„Fahren Sie noch die ersten Reifen, die beim Neukauf bzw. die in der Erstausrüstung auf dem Auto montiert waren?“

# Studien-Ergebnisse

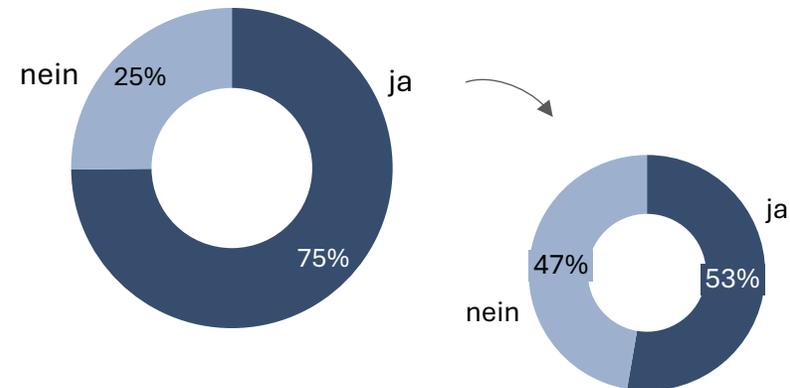
2

## Hohe Relevanz von speziellen EV-Reifen

Drei Viertel der EV-Fahrer ist bekannt, dass es spezielle Reifen für Elektroautos gibt.

Die Hälfte von ihnen, d.h. 42% von allen EV-Fahrern, hat beim Kauf darauf geachtet, dass es sich um spezielle EV-Reifen handelt.

Spezielle EV-Reifen: Bekanntheit und Relevanz beim Kauf



„Ist Ihnen bekannt, dass es spezielle Reifen für Elektroautos gibt?“

„Haben Sie beim Reifenkauf für Ihr E-Auto darauf geachtet, dass es sich um spezielle E-Auto-Reifen handelt?“

# Studien-Ergebnisse

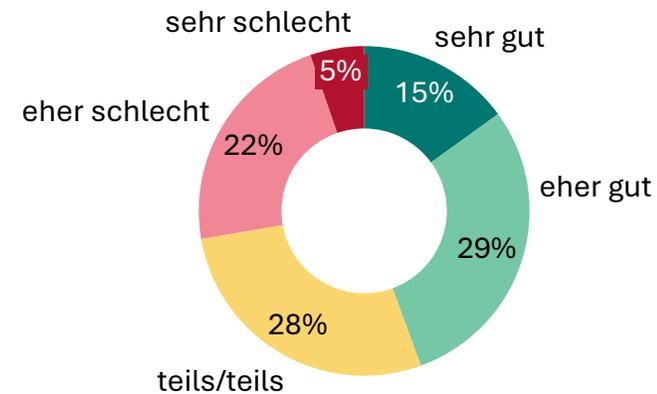
3

## Bedarf an besserer Information zu EV-Reifen

Die derzeitigen Elektroautokäufer nutzen die gleichen Informationsquellen, wie Verbrennerfahrer und vertrauen ihnen auch in gleichem Maße.

Allerdings fühlt sich nur weniger als die Hälfte der EV-Fahrer gut über EV-Reifen informiert.

Informiertheit über spezielle EV-Reifen:



„Wie gut fühlen Sie sich informiert über die speziell für Elektroautos entwickelten Reifen?“

# Studien-Ergebnisse

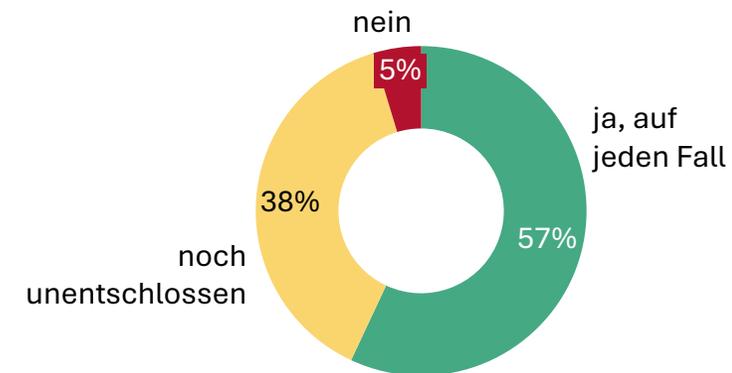
4

## Großes Kaufinteresse an speziellen EV-Reifen

Über die Hälfte der Befragten würde sich beim nächsten Kauf wieder spezielle EV-Reifen kaufen.

Beim nächsten Segment der Elektroautokäufer ist der Anteil sogar noch höher als bei den Pionieren.

Kaufinteresse:



„Würden Sie sich beim nächsten Reifenkauf (wieder) spezielle EV-Reifen kaufen?“

# Zielgruppe

## Umfrage:

- Zielgruppe:                                   Besitzer von vollständig batteriebetriebenen Elektrofahrzeugen (BEV), keine Plug-in-Hybride
- Umfrage:                                        Online-Umfrage (CAWI)
- Markt:    Deutschland
- Rekrutierung:                                 Social Media, Access Panel
- Dauer des Interviews:                       10 Minuten
- Feldphase:                                     Januar 2024

## Größe der Stichprobe:

- BEV insgesamt:                               N = 1.006  
davon:
  - Pioniere:                                       N = 503
  - Nächstes Segment:                         N = 503
- Verbrenner (Referenzgruppe):            N = 501



## Zielsetzung

### Ausgangslage:

- Elektroautos haben durch ihr höheres Fahrzeuggewicht und ihre stärkere Beschleunigung einen höheren Reifenverschleiß. Dazu kommt ein möglicherweise anderes Fahrverhalten durch die Nutzer.
- Die Präferenzen von Elektroautofahrenden sind für Hersteller, Händler und Werkstätten zur Kundenbindung und Umsatzsicherung relevant.

### Fragestellung:

- Welche Informationsbedarfe haben Käufer von EV-Reifen? Wo informieren sie sich? Wo kaufen E-Auto-Fahrende Räder / Reifen?
- Welche Präferenzen zu Reifenarten und Marken haben E-Auto-Fahrende? Worauf achten Sie beim Kauf?
- Wie unterscheiden sich E-Auto- von Verbrennerfahrer:innen in ihrer Wahrnehmung und Bewertung von Reifen?
- Welche weiteren Unterschiede gibt es zwischen verschiedenen Zielgruppen?





SCALE YOUR USER  
SCALE YOUR BUSINESS

## Dr. Axel Sprenger

Geschäftsführer  
USCALE GmbH

mail [axel.sprenger@uscale.digital](mailto:axel.sprenger@uscale.digital)  
fon +49 172-1551 820  
web [www.uscale.digital](http://www.uscale.digital)  
post Silberburgstraße 112  
70176 Stuttgart

