

eMSP/CPO Charging Services Studie – EUROPE

Ladedienste für Elektroautos aus Kundensicht



Studien-Ergebnisse

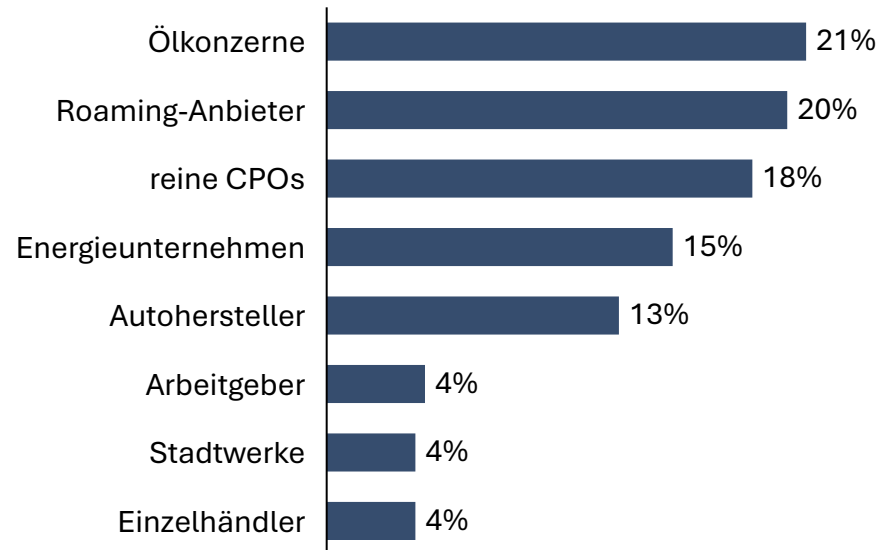
1

Mineralölwirtschaft übernimmt die Führung im Lademarkt

Die Mineralölanbieter haben ihren Marktanteil unter den genutzten Ladediensten im letzten Jahr deutlich steigern können.

Gut 20% der EV-Fahrer in den untersuchten sechs europäischen Ländern nutzen den Ladedienst einer Tankstellenmarke.

Marktanteile der Anbietergruppen für Ladedienste:
(Durchschnitt über alle abgefragten Länder)



„Welche Ladedienste /- apps nutzen Sie präferiert?“

Studien-Ergebnisse

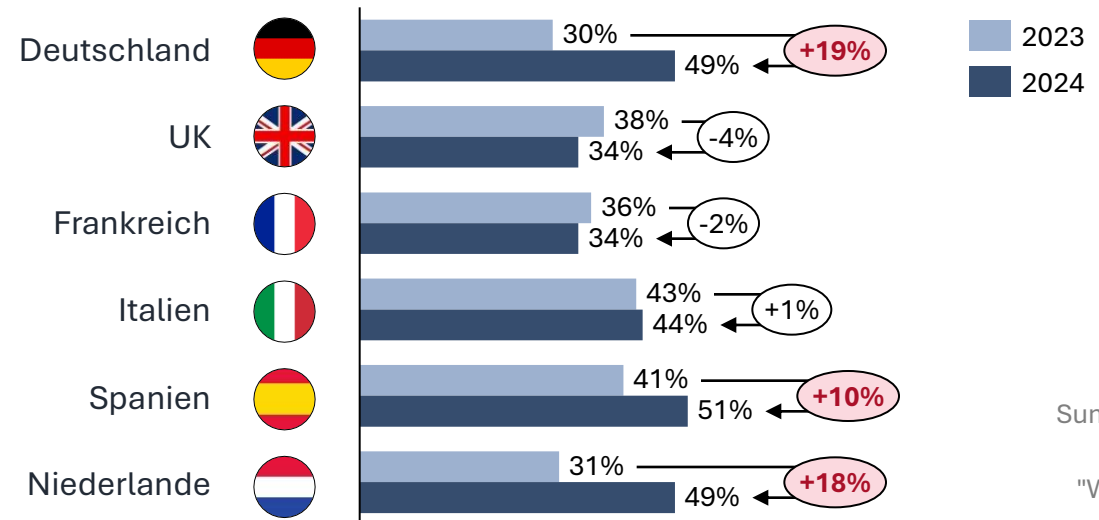
2

Deutliche Konsolidierung im Lademarkt einiger Länder

Der Lademarkt kennt viele Anbieter. In den drei Märkten Deutschland, Spanien und Niederlande haben die TOP-3-Anbieter ihre Marktanteile so stark steigern können, dass sie in Summe auf inzwischen rund 50% Marktanteil kommen.

In den übrigen Ländern steht die erwartete Konsolidierung noch aus.

Marktanteil der TOP-3-Ladestrom-Anbieter für öffentliches Laden:



Summe von TOP-3-Antworten zu:
"Welche der eben genannten Ladedienste /-apps nutzen Sie präferiert?"

Studien-Ergebnisse

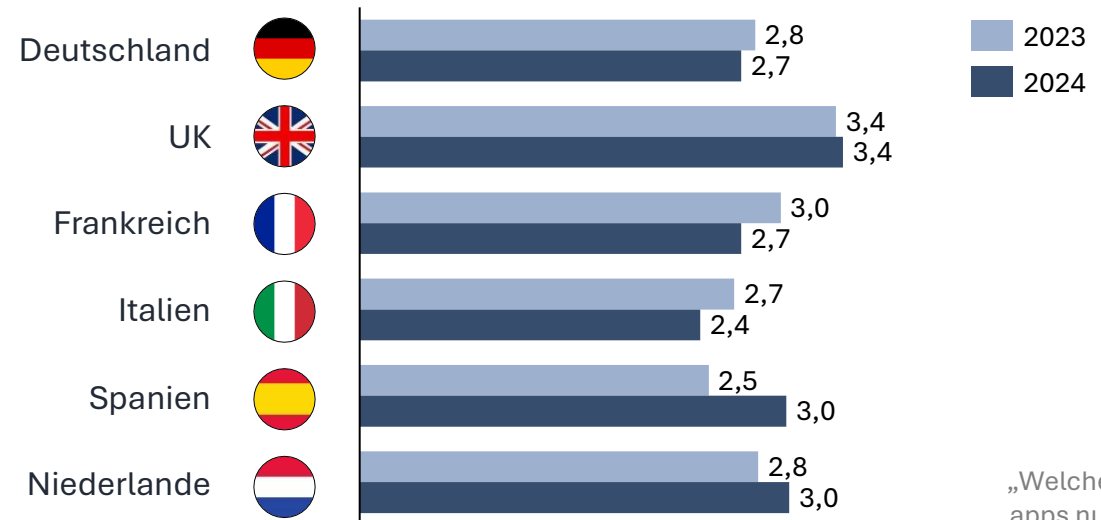
3

Drei aktiv genutzte Ladedienste in den meisten Ländern

In allen Märkten nutzen EV-Fahrende mehrere Ladedienste aktiv, um sicher unterwegs zu sein.

Auch wenn in einzelnen Märkten bereits Konsolidierungseffekte unter den Anbietern zu beobachten sind, schlagen diese noch nicht auf die Anzahl der genutzten Ladekarten und Apps durch.

Anzahl der aktiv genutzten Ladedienste / -apps:



„Welche Ladedienste /-apps nutzen Sie aktiv?“
(Mehrfachnennungen möglich)

Zielgruppe

Erhebung:

- Zielgruppe: EV-Fahrende (keine PHEV) die mindestens gelegentlich öffentlich laden
- Methode: Online-Survey (CAWI)
- Länder: Deutschland, UK, Frankreich, Italien, Spanien, Niederlande
- Rekrutierung: Access Panel
- Interviewlänge: 15 min
- Feldphase: August bis November 2024

Stichproben:

- Deutschland: N = 950
- UK: N = 516
- Frankreich: N = 501
- Italien: N = 501
- Spanien: N = 501
- Niederlande: N = 514



eMSP/CPO Charging Services-Studie

Ausgangslage:

- Die hohe Anzahl von eMSP- und CPO-Angeboten führt zu einem scharfen Wettbewerb in einem stark wachsenden Markt.
- Lade-Services bieten Service-Providern nicht nur Erlösquellen, sondern auch ein wichtiges Instrument zur Kundenbindung. Voraussetzung ist, dass die E-Auto-Fahrenden die Angebote aktiv und – wichtiger – bevorzugt nutzen.

Fragestellung:

- Welche eMSP- bzw. CPO-Angebote nutzen EV-Fahrende (bevorzugt)? Wie hoch sind die Marktanteile der wichtigsten Anbieter(gruppen)? Welche Trends ergeben sich über die Zeit?
- Was sind die Gründe für die Präferenzen?
- Wie können sich Anbieter erfolgreich positionieren? Welche Unterschiede gibt es zwischen verschiedenen Zielgruppen?





SCALE YOUR USER
SCALE YOUR BUSINESS

Dr. Axel Sprenger

Geschäftsführer
USCALE GmbH

mail axel.sprenger@uscale.digital
fon +49 172-1551 820
web www.uscale.digital
post Silberburgstraße 112
70176 Stuttgart

