

Fleet Charging-Studie 2024

Die Elektrifizierung der Flotten aus Unternehmenssicht

Presse-Handout
23.09.2024

USCALE GmbH
www.uscale.digital

Zielsetzung

Ausgangslage:

- Elektrifizierung der Flotten bietet großes Potenzial für den Hochlauf der eMobilität einerseits und für die Nachhaltigkeitsstrategie der Unternehmen andererseits.
- Elektrifizierung von Flotten aber komplizierter.

Fragestellung:

- Wo stehen die Unternehmen in Deutschland? Wie denken sie über die Elektrifizierung ihrer Flotten? Welche Ziele verfolgen sie?
- Welche Use-Cases sind relevant? Welche Lösungen suchen sie für welche Use-Cases?
- Mit welchen externen Partnern arbeiten sie zusammen?
- Welche Schnittstellen wünschen sie sich systemseitig?
- Wer entscheidet im Unternehmen? Nach welchen Kriterien entscheiden sie, mit welchem Anbieter sie zusammenarbeiten?
- Welche Unterschiede gibt es zwischen den Arten von Flotten?



Management Summary

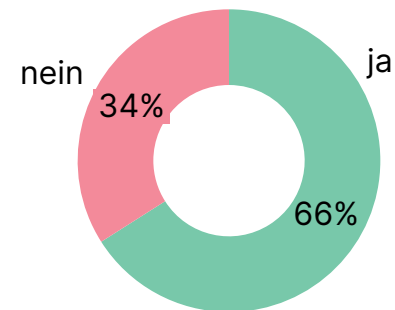
1

Großes Engagement zur Elektrifizierung der Flotten

Zwei von drei Unternehmen beschäftigen sich bereits mit der Elektrifizierung ihrer Flotten.

Das Interesse ist weitgehend unabhängig von der Branche, der Größe und der Art des Fuhrparks.

Anteil der Unternehmen, die sich mit Elektrifizierung beschäftigen:



N = 630

„Beschäftigt sich Ihr Unternehmen schon mit der Elektrifizierung des eigenen Fuhrparks?“

Management Summary

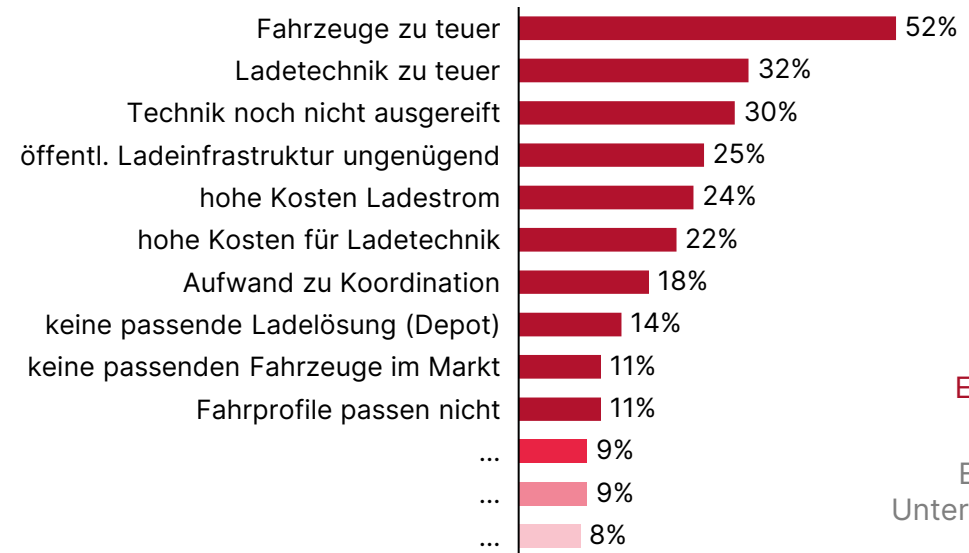
2

Noch-Nicht-Elektrifizierer: Kosten und unausgereifte Technik sorgen für Zurückhaltung

Die Hauptgründe für die Zurückhaltung der Noch-Nicht-Elektrifizierer liegen vor allem in den hohen Kosten für Fahrzeuge und Ladetechnik und der Sorge, dass die Technik noch nicht ausgereift sei.

Nur wenige geben an, keine Ladelösung bzw. passende Fahrzeuge zu finden.

Gründe für die Zurückhaltung bei den „Nicht-Elektrifizierern“:



Elektrifizierung = nein
 „Warum kommt eine Elektrifizierung für Ihr Unternehmen aktuell nicht in Frage?“
 (Mehrfachantwort möglich)

N = 212

Management Summary

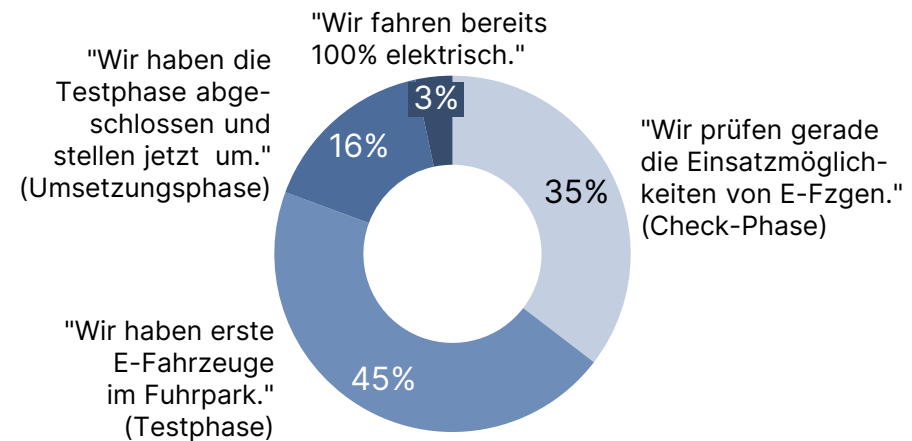
3

Konkrete Schritte statt nur Absichtserklärungen

Ein Drittel der Unternehmen, die sich auf den Weg gemacht haben, prüft aktuell den Einsatz von E-Fahrzeugen in der Flotte.

Knapp zwei Drittel sind bereits einen Schritt weiter und haben erste E-Fahrzeuge im Fuhrpark, bzw. stellen konsequent um.

Status bei der Elektrifizierung des Fuhrparks:



N = 418

Elektrifizierung = ja

„Wo stehen Sie auf dem Weg zur Elektrifizierung?“

Management Summary

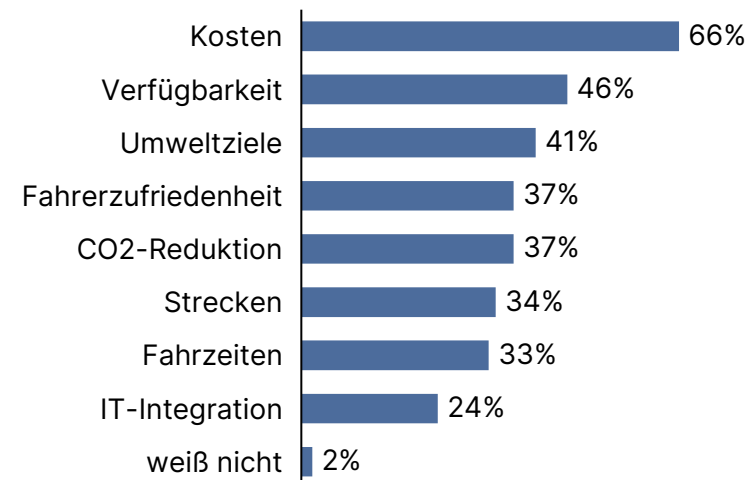
4

Kosten im Vordergrund. Viele weitere wichtige Ziele bei der Elektrifizierung.

Erwartungsgemäß stehen die Kosten an erster Stelle der Zielliste, gefolgt von der Verfügbarkeit. Umwelt, bzw. CO2-Reduktion liegen etwa gleichauf mit kurzen Fahrzeiten und effizienter Streckenführung.

Je größer das Unternehmen, desto wichtiger werden Umweltziele und IT-Integration.

Ziele im Zusammenhang mit der Elektrifizierung der Flotte:



N = 430

Elektrifizierung = ja

„Welche Ziele stehen im Vordergrund?“
(Mehrfachantwort möglich)

Management Summary

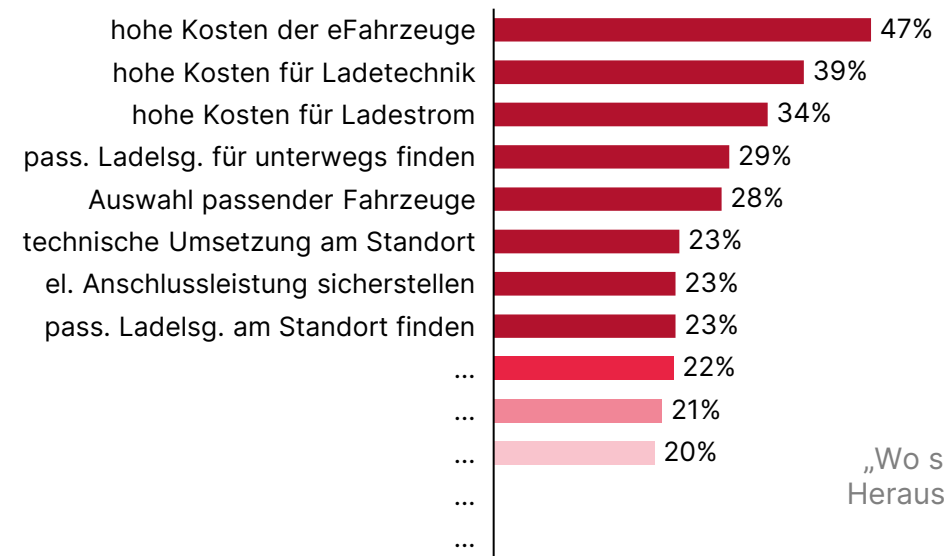
5

Herausforderung: Kampf gegen die Kosten und Suche nach der passenden Lösung

Die Elektrifizierer kämpfen mit einer langen Liste von Herausforderungen.

Auf den Plätzen 1 bis 3 stehen mehrere Kostenarten, gefolgt von den Schwierigkeiten, die richtige Ladelösung und die passenden Fahrzeuge zu finden.

Herausforderungen für die „Elektrifizierer“:



N = 418

Elektrifizierung = ja
 „Wo sehen Sie die größten Herausforderungen für eine Elektrifizierung Ihres Fuhrparks?“
 (Mehrfachantwort möglich)

Management Summary

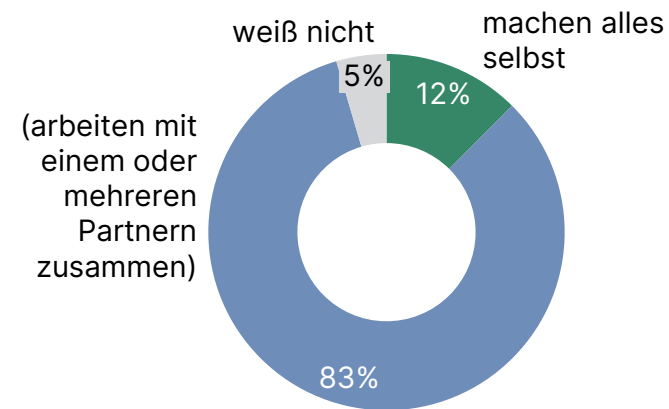
6

Vielzahl hilfreicher externer Partner

Die meisten Unternehmen arbeiten zumindest teilweise mit externen Partnern zusammen, um ihre Flotte zu elektrifizieren. Nur 12% arbeiten ohne jeglichen Partner.

Am häufigsten wird mit Energieversorgern und Leasing-Partnern zusammengearbeitet.

Einbindung externer Partner:



„Auf dem Weg zur passenden Ladelösung:
Was machen Sie selbst?
Was geben Sie an Externe?“

Management Summary

7

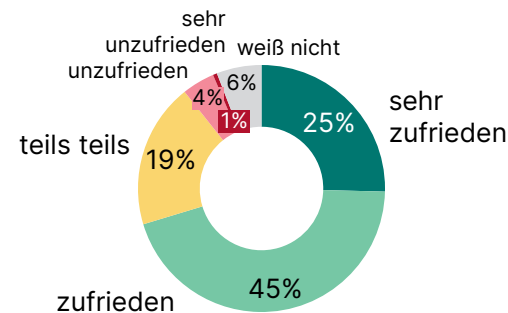
Hohe Zufriedenheit mit den Depotlösungen

Trotz der großen Herausforderungen sind die Unternehmen ganz überwiegend zufrieden mit den gefundenen, bzw. identifizierten Lösungen zum Laden auf dem Betriebsgelände.

Die gefundenen Lösungen für das öffentliche Laden sind ebenfalls positiv, fallen im Vergleich zum Depotladen aber zurück.

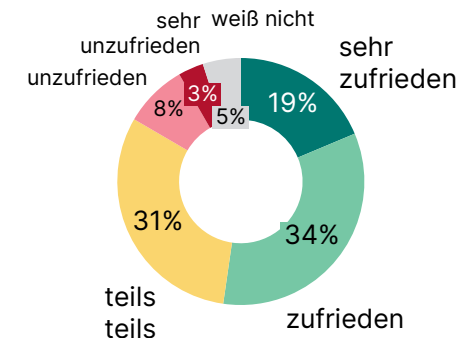
Zufriedenheit mit der bisher gefundenen Ladelösung:

Laden auf dem Betriebsgelände:



N = 374

Lösungen für Laden unterwegs:



N = 247

„ Zusammenfassend:
Wie zufrieden sind Sie bisher mit den Ladelösungen für Ihren Fuhrpark?“

Stichprobe

Erhebung:

- Zielgruppe: Mitarbeitende von Unternehmen, die alleine oder mit anderen zusammen Entscheidungen zum Firmenfuhrpark treffen
Ausschluss: Ein-Mann-Unternehmen
- Befragung: Online-Survey (CAWI)
- Land: Deutschland
- Rekrutierung: Access Panel
- Interviewdauer: 15 min
- Feldphase: Juli 2024

Stichprobe:

- Gesamtstichprobe: N = 630
davon bereits mit Elektrifizierung beschäftigt:
 - nein: N = 212 ⇒ nach wenigen Fragen ausgescreent
 - ja: N = 418 ⇒ Kern der Befragung





SCALE YOUR USER
SCALE YOUR BUSINESS

Dr. Axel Sprenger

Geschäftsführer
UScale GmbH

mail axel.sprenger@uscale.digital
fon +49 172-1551 820
web www.uscale.digital
post Silberburgstraße 112
70176 Stuttgart