

Handout zur Pressemeldung



USCALE GmbH www.uscale.digital 26.06.24



Management Summary

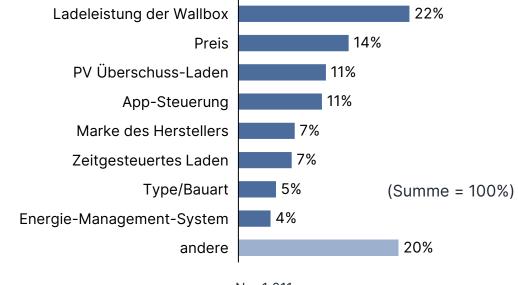
1

Hohe Bedeutung der Ladeleistung

Die Ladeleistung ist mit 22% das für die Kaufentscheidung wichtigste Merkmal einer Wallbox.

Der Preis folgt mit 14% erst auf Platz 2 im Ranking der kaufrelevanten Merkmale einer Wallbox.

Berechnete Teilnutzenwerte für Wallbox-Features:





Management Summary

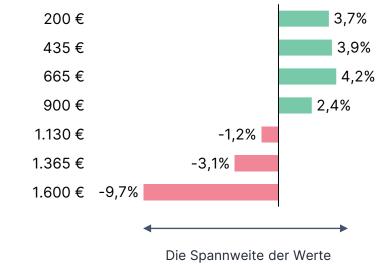
2

Billiger ist nicht gleich besser

Der wahrgenommene Gesamtnutzen sehr günstiger Wallboxen liegt leicht unterhalb von Wallboxen zum Preis von € 665,-.

Günstigen Wallboxen werden offensichtlich Eigenschaften zugeschrieben, die die Attraktivität reduzieren.

Beitrag des Preises zum Gesamtnutzen:



Die Spannweite der Werte entspricht dem Teilnutzen des Preises zum wahrgenommenen Gesamtnutzen (hier: 14%)

N = 1.011



Management Summary

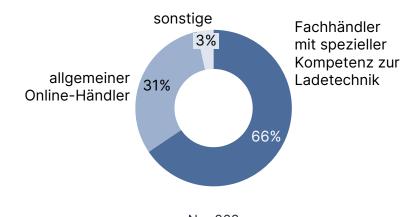


Kauf mit Beratungswunsch

Zwei Drittel kaufen ihre Wallbox beim Hersteller, bei spezialisierten Online-Shops, beim Elektriker oder anderen Anbietern, die neben der Wallbox auch fachkundige Beratung liefern.

Nur knapp ein Drittel hat offenbar keinen Bedarf an Beratung und kauft bei allgemeinen Online-Händlern wie Amazon oder ebay.

Kauforte von Wallboxen:



Ladetechnik = Wallbox "Wo haben Sie Ihre Wallbox gekauft?"



Erhebung

- Zielgruppe: BEV-Fahrende und BEV-Kaufende, die zuhause

laden und eine Wallbox besitzen oder die

Anschaffung einer Wallbox planen

Befragung: CAWI

Methode: Adaptive Choice Based Conjoint (ACBC)

Länder: Deutschland

Gesamtstichprobe: N = 1.011

Rekrutierung: Social-Media-Panel und Access-Panel

Interviewdauer: 15 - 20 min

Feldphase: März-April 2024







Dr. Axel Sprenger

Geschäftsführer UScale GmbH

mail axel.sprenger@uscale.digital

fon +49 172 - 1551 820 web www.uscale.digital post Silberburgstraße 112

70176 Stuttgart