



# Lade-Persona-Studie 2024

Marktsegmentierung für die Elektromobilität

Presse-Handout  
28.05.2024

USCALE GmbH  
[www.uscale.digital](http://www.uscale.digital)

# Zielsetzung

## Ausgangslage:

- Mit steigendem Marktanteil von E-Autos wird der Kreis der EV-Fahrenden vielfältiger.
- Gleichzeitig wächst die Anbieterseite und der Wettbewerb für eAutos und Ladetechnik nimmt zu.

## Fragestellung:

- Wer fährt heute elektrisch? Was hat sich in den letzten Jahren verändert?
- Welche Einstellungen zur Mobilität, zu gesellschaftlichen Themen, Marken u.v.a. haben die heutigen EV-Fahrenden?
- Wie und mit welchen Botschaften lassen sich die Zielgruppen erreichen, damit sich die Elektromobilität weiter durchsetzen kann?



# Lade-Persona-Studie 2024

## Stichprobe

### Erhebung:

- Zielgruppe: BEV-Fahrende
- Befragung: CAWI (online-Interview)
- Länder: Deutschland
- Rekrutierung: Social Media, Access Panel \*
- Interviewdauer: 15 - 20 min
- Feldphase: März/April 2024

### Stichprobe:

- Gesamtstichprobe: N = 1.223
- davon:
  - Social Media-Panel: N = 503
  - Access-Panel: N = 720



\* Die Teilnehmenden aus dem **Social-Media-Panel** sind mehrheitlich frühe EV-Umsteiger und eher tech-affinen Menschen. Die Befragten aus den **Access-Panels** sind i.d.R. weniger tech-affin und später auf ein EV umgestiegen.

# EV Personas Übersicht

## Statusbewusste Konservative



- Statusbewusste Konservative legen viel Wert auf Leistung und Tradition.
- Autos sind Ausdruck ihrer Persönlichkeit. Die Technik interessiert sie weniger.

## Progressive Performer



- Die progressiven eAuto-Fahrer sind „gutwollende“ Hedonisten.
- Am E-Auto schätzen sie performante Technik. Ökologie ist weniger wichtig.

## Sparsame Pragmatiker



- Sparsame Pragmatiker interessieren sich wenig für Technik und ökologische Vorteile der eMobilität.
- Autos sind Mittel zum Zweck.

## Umweltorientierte Techies



- Öko-Techies sind hochmotivierte EV-Fahrer. Sie begeistert die Kombination von Technik und Ökologie.
- Ihr Vertrauen in Experten ist hoch.