

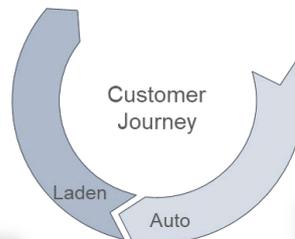
CUSTOMER INSIGHTS ON E-MOBILITY



Steckbrief

- UScale ist ein Beratungs- und Marktforschungsunternehmen zur eMobilität und innovativen Produkten.
- Basis der Arbeit von UScale sind Customer-Insights-Studien zu allen Touchpoints der e-mobilen Customer Journey.
- Ein Portfolio sogenannter Fokus-Studien bildet das Produktpaket:

Geschäftsmodelle



Kaufen und Fahren

Laden



- Viele Studien werden bereits seit mehreren Jahren durchgeführt und jährlich aktualisiert, um Veränderungen aufzeigen zu können.
- Alle Studien werden mit hoher Stichprobe durchgeführt, um den Markt repräsentativ abzubilden.

- Schwerpunkt der Erhebungen ist der deutschsprachige Raum, d.h. Deutschland, Österreich und die Schweiz. Seit 2022 führt UScale Befragungen in weiteren für die eMobilität wichtigen EU-Ländern, wie Frankreich, Spanien, Italien, Niederlande, Norwegen und UK durch. Dazu kommen USA, China und die arabischen Golfstaaten. So entsteht ein weitgehend globaler Blick auf die Nutzerperspektive auf die Elektromobilität.
- Sämtliche Studien werden im Eigenauftrag durchgeführt, d.h. UScale besitzt die Rechte an allen Daten. Kunden erwerben Nutzungslizenzen.
- UScale berät Hersteller von Fahrzeugen und Ladetechnik, Energieversorger und Dienstleister bei der kundenorientierten Gestaltung und Verbesserung ihrer Angebote. Eine kleine Übersicht der Kunden:



...and many more.

- Im Raum DACH verfügt UScale über ein eigenes auf eMobilität spezialisiertes Panel mit über 9000 eAuto-Fahrer:innen. In anderen Ländern arbeitet UScale mit Partnern und sogenannten Access-Panels zusammen.
- UScale wurde 2018 von Dr. Axel Sprenger gegründet, das Unternehmen hat seinen Sitz in Stuttgart und beschäftigt derzeit 4 feste und zahlreiche freie Mitarbeiter. Der Umsatz ist siebenstellig.

CUSTOMER INSIGHTS ON E-MOBILITY



Zur Person: Dr. Axel Sprenger

- Dr.-Ing. Maschinenbau
- 15 Jahre bei Daimler / Mercedes-Benz in mehreren Management-Funktionen in der Entwicklung, im Qualitätsmanagement und in der Kundenforschung.
- 3.5 Jahre Geschäftsführer von JD Power Europe GmbH, einem US-amerikanischen Markt-forschungs- und Beratungs-unternehmen mit Schwerpunkt Automobil.
- 5 Jahre Dozent für Marktforschung und Qualitätsmanagement.
- 2018 Gründung der UScale GmbH.



What makes me tick?

- „Wir leben in einem Land mit vielen sehr guten Ingenieuren, denen wir viele technisch hoch-wertige und in der Welt erfolgreiche Produkte zu verdanken haben.
- Die Kehrseite davon: Kundenorientierung gehört leider nicht zu unseren Stärken. Das ist unproblematisch, wenn Entwickler „in den Genen“ haben, was Kunden genau wollen. Angesichts der schnellen Entwicklung neuer Technologien, der Digitalisierung und Globalisierung funktioniert das jedoch immer weniger.
- Ich war früh davon überzeugt, dass die Transformation zur eMobilität unaufhaltsam ist. Und ich glaube fest daran, dass die Gewinne für unsere Gesellschaft, unsere Unternehmen und auch für unsere Arbeitsplätze am Ende größer sein werden als das, was verloren geht.

- Damit Unternehmen die Transformation erfolgreich bewältigen, benötigen sie frühzeitig das Feedback der eAuto-Fahrerinnen und -Fahrer aus den wichtigsten Märkten. Über alle Nutzersegmente, über die gesamte Customer Journey, in Form von Management-Kennzahlen und qualitativen Insights. Bezahlbar, aktuell und für alle. Vom Big Corporate bis zum Start-up. Das ist der Auftrag von UScale.“
- UScale steht für **User Scaling** und unser Ziel: **We want U to Scale your Business.**
- Kontakt:

Dr. Axel Sprenger
axel.sprenger@uscale.digital
+49 172 - 1551 820
Silberburgstraße 112, 70176 Stuttgart