

Elektroauto-Benchmark-Studie 2021

Welche neuen Use-Cases sind für eAutos wichtig?
Wie müssen Produktkonzepte ausgelegt werden?
Welcher Hersteller trifft die Erwartungen am besten?

Die eAuto-Benchmarking-Studie 2021 beschreibt detailliert Nutzungsverhalten, Probleme und Wünsche von rund 2800 eAuto-Fahrer:innen zu allen wichtigen Modellen auf dem Markt.

Mehrwert für Auto-Hersteller und Entwicklungspartner

- Wissen, welche Produktkonzepte von Nutzer wertgeschätzt werden und welche nicht, schafft Sicherheit bei der Entscheidung neuer Konzepte.
- Auf die richtigen Konzepte setzen, spart Zeit und Geld.
- Gerade bei Technologiesprüngen führen überzeugende Produktkonzepte zu Akzeptanz und Marktanteil.

Das liefert die Studie im Detail

- Die für eAuto-Fahrer:innen wichtigsten Use-Cases.
- Nutzungsverhalten zu relevanten Features und Use-Cases.
- Benchmarking über die verschiedenen Herstellerkonzepte.
- Dos und Don'ts: Detailliertes Kundenfeedback zu allen Konzeptvarianten.

Bewertete Konzepte:

Rekuperation, ECO-Mode, Geräusche



Anzeigen- und Bedienkonzepte



Navigation, Routenplanung



Connect-App Funktionen



Lademanagement
Ladeprobleme



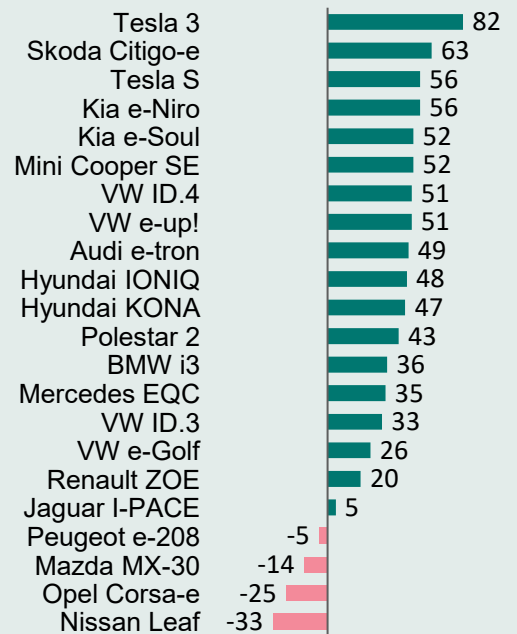
Heizung,
Klimatisierung



Verstauung
Ladekabel



Net Promotor Scores batterie-elektrischer PKW





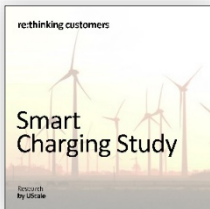
Customer Insights eMobility

UScale befragt eAuto-Fahrer:innen regelmäßig nach ihren Nutzungsgewohnheiten und Erfahrungen zu allen Touchpoints der e-mobilen Customer Journey.

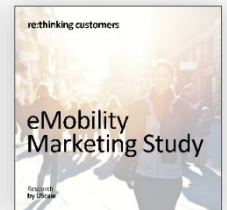
- Hohe Stichproben: Basis für statistisch belastbare Ergebnisse.
- Umfangreiche Befragungen: Detaillierte Analysen zu vielen Themen.
- KPIs und Benchmarks zu allen Touchpoints.

UScale Fokusstudien zur eMobilität

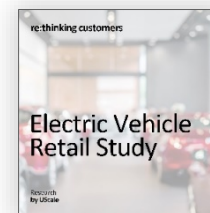
Add-on Geschäftsmodelle



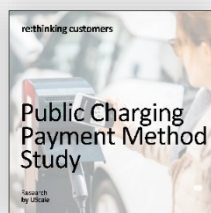
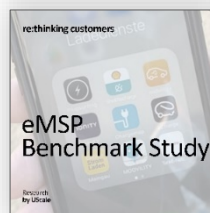
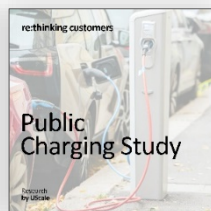
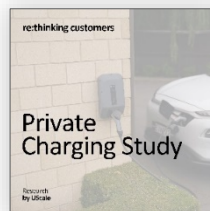
Orientierungsphase



Kaufphase



Laden



Nutzungsphase Fahrzeug

