

# UScale eMobility Fokusstudien

## eMSP-Benchmark-Studie

### Eckdaten

- Erhebung: Aug 20, online
- Stichprobe: N > 1.200 Besitzer:innen
- Region: DACH

### Methodischer Ansatz

- Relevante KPIs für den Marktanteil:
  - Active Usage: Wie viele EV-Fahrer:innen nutzen ein eMSP-Angebot *aktiv*?
  - Preferred Usage: Wie viele EV-Fahrer:innen nutzen ein eMSP-Angebot *am häufigsten*?
- Gründe für präferierte Nutzung und Gründe für „Untreue“

### Mehrwert

- Benchmarking der wichtigsten Anbieter(gruppen) im eMSP-Markt
- Gründe für Loyalität und Abwanderung
- Grundlage für Strategiediskussion zur Differenzierung von eMSP-Angeboten im Wettbewerb

## Studieninhalte

### Zur Person

- Demographische Merkmale (u.a. Geschlecht, Alter, Wohnorte)
- Fahrzeugnutzung, Ladeverhalten (@home, @public, @work)

### Clustering nach Anbietergruppen

- Energieversorger
- Roaming-Ladedienste
- OEM-Services
- Verzeichnisse

### Nutzungspräferenzen

- Marktanteile: aktiv genutzte vs. präferiert genutzte Lade-Services
- Gründe für bevorzugte Nutzung (Loyalität) je Anbietergruppe
- Ursachen für Wechsel / Abwanderung je Anbietergruppe
- Veränderungen gegenüber 2019

### Feature-Nutzung

- Regelmäßig genutzte Features nach Anbietergruppen
- Genutzte vs. gewünschte Bezahloptionen

