

UScale eMobility Fokusstudien

eFahrzeug-Studie

Eckdaten

- Erhebung: Jan 20, online
- Stichprobe: N > 1.200 Besitzer:innen
- Region: DACH

Methodischer Ansatz

- Die Studie fragt nach der Nutzung, der Nutzungshäufigkeit und den Gründen der Nicht-Nutzung EV-spezifischer Features.
- EV-Fahrer:innen berichten von ihren Gewohnheiten, Problemen bei der Nutzung, ihrer Einschätzung vom Reifegrad der Konzepte und geben Empfehlungen für die weitere Entwicklung.

Mehrwert

- Zufriedenheit und Reifegrad aktueller eFahrzeug-spezifischer Konzepte
- Handlungsbedarfe für Lastenheft zukünftiger Modelljahre und Fahrzeuggenerationen

Studieninhalte

Zur Person

- Demographische Merkmale (u.a. Geschlecht, Alter, Wohnorte)
- Fahrzeugnutzung (u.a. Marke, Modell, Alter, Kilometerleistung, Dienstwagen)

Segmentierung

- Fahrzeugmarken

Fahrbezogene Features (Nutzung, Probleme, Konzeptreife)

- Fahrmodi, Rekuperation, ECO-Mode
- NVH: allgemeines Geräuschniveau, Störgeräusche
- PHEV: Steckermotivation, Antriebsmodi, Erwartungen an elektrisch Reichweite
- Anzeigen SoC, Restreichweite, Energiefluss, ECO-Trainer u.a.
- Laden: Routenplanung, Navigation, Lade-Mgmt. im Fahrzeug (Start, Monitoring, Stopp), Bedienung Ladeklappe, Stecker, Handling von Kabeln, Batterie-Aging (SoH)
- Heizung, Klimatisierung, Pre-Conditioning
- Frunk: Nutzung

Remote-/Connect-App (Nutzung, Probleme, Konzeptreife)

- Installation, Registrierung, Updates
- Genutzte Funktionen, Häufigkeiten, Gründe für Nicht-Nutzung, Bedien- und andere Probleme

