

UScale eMobility Fokusstudien

Public-Charging-Studie

Update geplant
für Juni 2021

Eckdaten

- Erhebung: laufend, mehrere Erhebungen, online
- Stichprobe: N > 500 – 1.000 Besitzer:innen
- Region: DACH

Methodischer Ansatz

- Die Studie fragt nach den üblichen Nutzungsgewohnheiten und Erfahrungen zu allen Aspekten des (halb-) öffentlichen Ladens.
- EV-Fahrer:innen berichten von Problemen beim Laden, ihren Lösungsversuchen und wen sie für ihre Probleme verantwortlich machen.

Mehrwert

- Chancen und priorisierte Handlungsbedarfe für Charge-Point-Operator, eMSPs, IT-Dienstleister, Abrechnungsanbieter und die öffentliche Hand

Studieninhalte

Zur Person

- Demographische Merkmale (u.a. Geschlecht, Alter, Wohnorte)
- Fahrzeugnutzung (u.a. Marke, Modell, Alter, Kilometerleistung, Dienstwagen)

Ladeverhalten

- Anteile Ladeorte: zuhause, öffentlich vs. halböffentlich (u.a. Arbeitgeber, Kundenparkplätze), AC/DC etc.
- SoC beim Laden, Lademotivation, Ladeanlässe, Kriterien zur Auswahl einer Ladesäule
- Ladeplanung: Ladesäulensuche, Routenplanung
- Unterstützung Arbeitgeber
- Lademanagement: Programmierung, Starten, Überwachen, Stoppen des Ladevorgangs
- Ladeprobleme nach Ladeorten, vermutete Ursachen, Hotline, Problemlösung
- Genutzte und präferierte Bezahloptionen

Zufriedenheit Ladeinfrastruktur

- Zufriedenheit mit der öffentlichen Infrastruktur (Standorte, Umfeld, Bedienprobleme, Ladegeschwindigkeit etc.)
- Ausbaubedarfe öffentliche Infrastruktur
- Zufriedenheit mit Bezahlprozessen, Stromtarifen u.a.

