

Private Charging-Studie (Nutzung und After-Sales)

Eckdaten

- Erhebung: Juni 21, online
- Stichprobe: N = 1.098
- Region: DACH

Methodischer Ansatz

- Die Studie fragt nach den üblichen Nutzungsgewohnheiten und Erfahrungen zu allen Aspekten des Ladens zuhause.
- Probleme mit der Nutzung und Kombination der eigenen Systeme mit der Hausinfrastruktur, dem Fahrzeug und offene Bedarfe.

Mehrwert

- Tatsächliches Nutzungsverhalten und Kundenzufriedenheit
- Priorisierte Handlungsbedarfe als Input für Lastenheft zukünftiger Produkte
- Verkaufspotenziale für Upgrades



Studieninhalte

Zur Person

- Demographische Merkmale (u.a. Geschlecht, Alter, Wohnorte)
- Fahrzeugnutzung (u.a. Marke, Modell, Alter, Kilometerleistung, Dienstwagen)
- Wohnverhältnisse, individuell verfügbare Ladetechnik

Ladeverhalten und -probleme

- Anteile Ladeorte: zuhause, öffentlich vs. halböffentlich (u.a. Arbeitgeber, Kundenparkplätze) etc.
- Lademanagement: Programmierung, Starten, Überwachen, Stoppen des Ladevorgangs
- Ladekonfiguration zuhause inklusive PV-Anlage, Energiemanagement, stationäre Speicher, Smart Home
- Ladeprobleme zuhause im Detail
- Abschließende Bewertung: Zufriedenheit mit privater Ladelösung, Empfehlung an Hersteller, Änderungswünsche im Rückblick

After-Sales

- Service-Bedarfe und Erfahrungen mit Service-Hotline und Software-Updates
- Abschließende Bewertung: Zufriedenheit mit Service und Service-Partner

