

# UScale eMobility Fokusstudien

## Private-Charging-Studie

Update geplant  
für Juni 2021

### Eckdaten

- Erhebung: März 20, online
- Stichprobe: N > 1.100
- Region: DACH

### Methodischer Ansatz

- Die Studie fragt nach den üblichen Nutzungsgewohnheiten und Erfahrungen zu allen Aspekten des Ladens zuhause.
- Probleme mit der Nutzung und Kombination der eigenen Systeme mit der Hausinfrastruktur und dem Fahrzeug und offene Bedarfe.

### Mehrwert

- Tatsächliches Nutzungsverhalten und Kundenzufriedenheit
- Priorisierte Handlungsbedarfe als Input für Lastenheft zukünftiger Produkte
- Verkaufspotenziale für Upgrades

## Studieninhalte

### Zur Person

- Demographische Merkmale (u.a. Geschlecht, Alter, Wohnorte)
- Fahrzeugnutzung (u.a. Marke, Modell, Alter, Kilometerleistung, Dienstwagen)
- Wohnverhältnisse, individuell verfügbare Ladetechnik

### Ladeverhalten und -probleme

- Anteile Ladeorte: zuhause, öffentlich vs. halböffentlich (u.a. Arbeitgeber, Kundenparkplätze), AC/DC etc.
- SoC beim Laden
- Lademanagement: Programmierung, Starten, Überwachen, Stoppen des Ladevorgangs
- Ladekonfiguration zuhause inklusive PV-Anlage, Energiemanagement, stationäre Speicher, Smart Home
- Ladeprobleme zuhause im Detail: Problemlösung, Hotline, vermutete Ursachen
- Netzprobleme

### Zufriedenheiten private Ladeinfrastruktur

- Zufriedenheit mit privater Ladelösung, Änderungswünsche, Beratung
- Zufriedenheit mit Kundenservice
- „Empfehlung an einen Freund“

